



INNOVHUB
STAZIONI SPERIMENTALI
PER L'INDUSTRIA

innovazione e ricerca

SOSTENERE LE PMI EUROPEE NELL'ACCESSO AI MERCATI ESTERI

L'ESPERIENZA DEL PROGETTO READY2NET

Aprile 2021

*A cura di Ilaria Bonetti,
Responsabile Unit Innovazione e Progetti, Innovhub SSI*

Dal 2019 Innovhub SSI coordina il progetto europeo **Ready2Net**. L'iniziativa, cofinanziata dall'Unione Europea, mira a sostenere le **Piccole e Medie Imprese aperte all'export che desiderano aggregarsi e costruire nuove reti per affrontare insieme i mercati internazionali** ed essere più competitive.

FORMAZIONE DELLE RETI DI IMPRESE

Partendo da una **mappatura di quelli che sono i settori di maggior interesse**, è stato creato un elenco di categorie merceologiche - tessile, macchinari per l'industria tessile, manifattura avanzata e Industria 4.0, design, bioeconomia e agrofood - all'interno delle quali **costruire le reti collaborative tra le aziende interessate**.

Il percorso di creazione delle reti è stato strutturato in due step: in primis è stata attivata una **call finalizzata alla selezione delle imprese singole**. Le aziende si sono candidate sul portale Ready2Net, appositamente creato per la raccolta delle manifestazioni di interesse, presentando l'opportuna documentazione. Il comitato di valutazione, composto da un rappresentante per ognuno dei partner del progetto (Innovhub SSI srl (IT), Council of Chambers of the Valencian Community (ES), Krakow Chamber of Commerce and Industry (PL), Chamber of Commerce and Industry Vratsa (BG), Latvian Technological Centre Foundation (LV) e da alcuni stakeholders (PROMOS e Confindustria), ha valutato ogni singola candidatura selezionando quelle ritenute idonee. Una volta creata la lista delle imprese ammesse, è stato chiesto loro di consultare la lista e attivarsi per l'**individuazione dei partner** con cui costruire la rispettiva rete. L'obiettivo del progetto era infatti la creazione di almeno **10 reti**, costituite da un minimo di 4 fino ad un massimo di 8 imprese, provenienti da 3 paesi europei. L'aspetto interessante è l'**approccio multisetoriale** per cui si è previsto di ammettere la partecipazione ad una stessa rete, di diversi tipi di impresa, che operano in diversi settori o fasi produttive, con l'obiettivo di mettere a fattor comune i punti di forza, **fare sinergie e condividere strategie e informazioni**.

Una volta creata, la rete - per la quale una delle imprese partecipanti doveva assumere il ruolo di coordinatore - doveva presentare un progetto strutturato, con una indicazione di azioni, obiettivi, risultati attesi e tempistiche. Anche in questo caso il comitato di valutazione era chiamato ad esprimersi rispetto all'ammissibilità e alla qualità della rete, selezionando quelle in linea con le aree merceologiche di interesse.

Al termine del processo di valutazione, le 10 reti selezionate hanno potuto disporre di un contributo di 25.000 € per realizzare **iniziative comuni di internazionalizzazione, accompagnate da azioni di formazione e coaching su misura**.

ATTIVITÀ DI PROGETTO

Grazie al supporto fornito da **Promos Italia**, le reti hanno potuto partecipare ad un **percorso di formazione dedicata sui temi dell'internazionalizzazione e delle strategie di marketing**; inoltre hanno potuto ricevere un servizio di **coaching personalizzato** con una revisione puntuale del loro action plan e la finalizzazione delle attività da implementare.

Il progetto, come molte altre iniziative in corso, ha subito l'**impatto dell'emergenza epidemiologica**: molte delle attività pianificate delle reti, infatti, ricomprendevano la partecipazione a fiere e manifestazioni internazionali che in moltissimi casi sono state annullate o posticipate. Questo ha richiesto uno sforzo ulteriore alle imprese coinvolte, in gran parte di piccole o micro-dimensioni, che hanno dovuto modificare i loro piani e adottare **strumenti di promozione alternativi**. Ecco che gli **strumenti digitali e le piattaforme di e-commerce**, in alcuni casi predisposte dagli stessi organizzatori degli eventi fieristici, sono diventati la soluzione per una gestione delle attività di internazionalizzazione da remoto.

Per alcune reti, grazie anche al supporto di **temporary export manager** ingaggiati dalle imprese coinvolte, è stato possibile mettere in campo delle **azioni di promozione integrate**, con l'uso di piattaforme di vendita settoriali in funzione dell'ambito merceologico di riferimento; alcune fiere hanno invece convertito le modalità di fruizione da remoto, creando stand virtuali in cui presentare e promuovere i prodotti.

In questo percorso non semplice, una rete, sulle 10 inizialmente selezionate, ha rinunciato ad avvalersi dei servizi previsti dal progetto e del relativo contributo previsto. Le altre 9 però hanno mantenuto forte l'interesse per la collaborazione, **re-inventandosi soluzioni e strategie** per ridurre gli effetti negativi connessi alla situazione internazionale.

CHI SIAMO

Innovhub SSI è l'Azienda interamente partecipata dalla Camera di commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi che nasce dall'unione delle ex-Stazioni Sperimentali per l'Industria dei **settori cartario, tessile, dei combustibili e degli oli e dei grassi**. Le Aree, specializzate per settore di riferimento e con laboratori interni, svolgono attività di: **servizi di analisi, assistenza tecnica e certificazione; ricerca applicata; consulenza tecnico-scientifica; formazione; normazione**. Innovhub SSI partecipa a numerosi **progetti di ricerca, sviluppo e innovazione** cofinanziati a livello regionale, nazionale e internazionale ed è **partner di Enterprise Europe Network**, rete nata nel 2008 per volontà della Commissione Europea, che offre servizi per aiutare le aziende a individuare nuovi partner commerciali, produttivi e tecnologici all'estero, sostiene l'innovazione e il trasferimento tecnologico e promuove la partecipazione delle PMI a Horizon 2020, Programma europeo per la Ricerca e Sviluppo Tecnologico.

www.innovhub-ssi.it

CONTATTI

Per ulteriori informazioni o approfondimenti sul tema:

ilaria.bonetti@mi.camcom.it
susy.longoni@mi.camcom.it

