



Determina N. 34/2019 del 13/03/2019

Oggetto: affidamento del servizio di brand reputation e sentiment analysis su web e social media della città di Milano in ambito turistico ai sensi dell'art. 36 del d. lgs. 50/2016 e smi - N° CIG: ZB22629F02

Il Direttore Generale

Visto l'art. 18 c. 2 dello Statuto aziendale e i poteri conferiti al Direttore Generale dall'Amministratore Unico con Determina n. 85 del 26/09/2018;

Richiamato il provvedimento nr. 178 del 18/10/2018 (Progetti ex. art. 18, comma 10, L. 580/1993 e s.m.i.: prosecuzione e completamento delle attività con il partner Innovhub Stazioni Sperimentali per l'industria s.r.l.) con cui la Giunta camerale ha deliberato di autorizzare la CCIAA di avvalersi di Innovhub Stazioni Sperimentali per l'Industria s.r.l. per la realizzazione dei progetti PID e Promozione del Turismo e Attrattività (progetti ex. art. 18, comma 10. L. 580/1993 e s.m.i.) e di stanziare 130.000,00 (IVA inclusa) per il secondo;

Tenuto conto di quanto prevede l'art. 36 del d. lgs. 50/2016 e smi per ciò che concerne l'affidamento diretto;

Premesso che:

il progetto "Promozione del Turismo e Attrattività" sopra citato mira a: ● promuovere accordi e sviluppare progetti per la valorizzazione del territorio e dell'economia lombarda e delle sue eccellenze; ● valorizzare il mercato del sistema territoriale; ● potenziare la competitività delle imprese turistiche in ambito nazionale e internazionale; ● posizionare Milano, Monza Brianza e Lodi come destinazioni turistiche a livello nazionale e internazionale;

il Comune di Milano ha promosso il progetto "City Pulse Dashboard", che coinvolge anche la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi volto a rispondere ad una serie di domande di ricerca inerenti i comportamenti dei visitatori della città di Milano;

nella sopra citata delibera di Giunta nr. 178/2018 si individua quale interesse pubblico da soddisfare quello di valorizzare i big data come leva di sviluppo del territorio in chiave turistica, attraverso un'analisi degli stessi, finalizzata da una parte alla definizione delle politiche di settore e dall'altra alla sua messa a disposizione degli attori imprenditoriali per favorire la loro usabilità in termini di servizi avanzati e innovativi;

Ritenuto opportuno definire l'oggetto specifico del progetto in maniera complementare e funzionale alle attività già in essere da parte della Camera e del Comune e pertanto di richiedere un servizio di brand reputation e sentiment analysis su web e social media della città di Milano in ambito turistico per un importo massimo di € 39.000,00 (IVA esclusa);



Determina N. 34/2019 del 13/03/2019

Considerato che:

in data 14 dicembre 2018 è stato pubblicato nell'apposita sezione del sito di Innovhub-SSI Srl un avviso di indagine del mercato e di richiesta di offerta con scadenza il 14 gennaio 2019;

entro i termini previsti sono pervenute 8 offerte dalle seguenti società:

- EXTRAPOLA SRL p. iva 02681950404
- SCENARI SRL p. iva 06637800639
- TRAVEL APPEAL SPA p. iva 04633420262
- DOXA SPA p. iva 00935420158
- KAPUSONS p. iva 04041930654 e EXTREME p. iva 08853251000
- FLUXEDO p. iva 03533860130
- TROISI RICERCHE SRL p. iva 07216100722
- MARKETING RESEARCH SYSTEMS SRL p. iva 04616530871;

Preso atto della relazione sul confronto delle offerte ricevute redatta dal RUP (ns prot. nr 3793 dell'11/03/2019) nella quale si evidenzia che, tra le offerte pervenute, quella di DOXA SPA appare la migliore in quanto risponde pienamente alle richieste contenute nell'avviso prevedendo un approccio consulenziale che affianca al monitoraggio dei dati un ampio processo a monte e a valle di rielaborazione e produzione di report periodici, oltre che l'accesso ai dati giornaliero tramite dashboard personalizzata;

Ritenuto pertanto opportuno affidare il servizio in oggetto a DOXA SPA che, tra tutti gli operatori che hanno risposto alla richiesta di offerta, ha presentato quella che si reputa più adeguata anche in termini di prezzo e qualità per un importo massimo pari a € 36.000,00 (iva esclusa), considerato che tale importo risulta commisurato e adeguato all'impegno in termini di risorse uomo e dotazioni strumentali messi a disposizione nell'offerta;

Sentito il Controllo di Gestione;

Sentita l'area Amministrazione e Finanza;

determina

- di affidare a DOXA SPA, con sede in via Panizza 7 20144 MILANO (MI), CF 00935420158, il servizio di brand reputation e sentiment analysis su web e social media della città di Milano in ambito turistico;
- di riconoscere alla società DOXA SPA per tale servizio un importo massimo di € 36.000,00 (IVA esclusa) – CIG: ZB22629F02;



Determina N. 34/2019 del 13/03/2019

- di dare atto che, decorsi 30 giorni dall'avvio della verifica circa il possesso dei requisiti di legge, si procederà comunque alla stipula del contratto prevedendone la risoluzione nel caso di successivo accertamento circa la mancanza dei predetti requisiti.

Il Direttore Generale
Attilio Martinetti

Responsabile di procedimento: Eleonora Gonnella

Voce di budget: 230005

Conto co.ge.: Consulenze core business

Centro di costo: A10303