

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

Innovhub-SSI Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, pubblica il presente avviso di indagine di mercato al fine di individuare gli operatori economici da invitare alla procedura negoziata, da svolgere ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., per l'affidamento del servizio di marketing e comunicazione.

Il presente avviso non dà avvio ad alcuna procedura di gara; si tratta di un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione degli operatori da invitare, successivamente, a presentare la propria offerta.

Il presente avviso, è pubblicato sul profilo del committente: <http://www.innovhub-ssi.it/web/guest/avvisi-di-indagine-di-mercato>).

Oggetto della fornitura

Servizio di marketing e comunicazione (CPV 79342000-3 "Servizi di marketing").

L'attività di consulenza richiesta dovrà consistere nel supporto delle seguenti attività minime suddivise in due parti con attività omogenee, da svolgersi parallelamente:

PARTE 1 - Ambito Comunicazione

Supporto all'implementazione delle attività di comunicazione istituzionale della committente e delle sue differenti Aree.

- Definizione degli obiettivi di comunicazione per Innovhub-SSI, in collaborazione con la Direzione Generale
- Definizione del piano editoriale dei contenuti da divulgare nei canali di comunicazione posseduti dalla committente anche con riferimento alla riprogettazione e riorganizzazione delle riviste aziendali
- Definizione della content strategy con requisiti puntuali per l'implementazione e/o revisione di alcuni punti di contatto come brochure istituzionale, presentazione istituzionale, sito web, newsletter
- Coordinamento e supervisione di personale interno parzialmente dedicato alle attività di comunicazione nell'esecuzione delle attività;
- Coordinamento e relazione con eventuali terze parti (agenzie, grafici, stampatori, etc.) eventualmente coinvolte nello sviluppo operativo di materiali di comunicazione e del sito web;
- Sviluppo e monitoraggio delle attività di promozione organizzate da Innovhub-SSI, con riferimento anche alle attività di progettazione finanziata. Le attività devono prevedere anche il supporto per la gestione e l'organizzazione dei feedback dei destinatari di queste attività;
- Controllo e monitoraggio degli indicatori di comunicazione

PARTE 2 - Ambito marketing e vendite

Accompagnamento all'implementazione del piano di marketing operativo della committente e delle sue differenti Aree.

- Supporto nell'impostazione del processo di marketing, favorendo la collaborazione e il dialogo tra i ruoli, nell'esecuzione delle attività già preventivate:
- Supervisione nella realizzazione delle diverse attività del processo e del piano marketing
- Supervisione del rispetto dei tempi previsti per le diverse attività del processo
- Proposizione di innovazioni di azioni di marketing operativo rispetto al piano attualmente definito:
 - Supporto nell'individuazione e analisi, in collaborazione con la Committente, di possibili nuovi segmenti di sviluppo, in ottica di coinvolgimento progressivo di tutte le Aree;
 - Valutazione delle priorità delle azioni di marketing in funzione degli obiettivi di business e del budget a disposizione
- Definizione modalità e contenuti per il monitoraggio soddisfazione cliente al fine di ottenere feedback per orientare l'attività dell'azienda
- Gestione di eventuali criticità in riferimento al processo di marketing e comunicazione

Durata

Il servizio avrà la durata di 18 mesi. Innovhub-SSI si riserva la facoltà di esercitare il diritto di opzione per il rinnovo di ulteriori 18 mesi, alle medesime condizioni offerte dall'impresa aggiudicatrice.

Valore

Il valore **indicativo** massimo stimato per procedura negoziata oggetto del presente avviso di ricerca della fornitura è di complessivi € 76.000,00 al netto dell'Iva in misura di legge per un periodo massimo stimato di 36 mesi comprensivi dell'opzione di rinnovo.

Con riferimento all'importo di cui sopra, è data la possibilità agli operatori di mercato interessati di fornire eventuali osservazioni sulla base della loro conoscenza del mercato. In assenza di osservazioni e/o rilievi tali quantificazione verrà considerata quale valore stimato a base della procedura negoziata che verrà prescelta.

Requisiti minimi richiesti agli operatori che parteciperanno alla procedura negoziata

Tutti gli operatori che parteciperanno alla procedura negoziata dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Requisiti morali di ordine generale: i concorrenti non devono incorrere in alcuno dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;
- Avvenuta iscrizione nel Registro delle Imprese per attività attinenti l'oggetto del servizio.

Al fine di consentire la partecipazione di soggetti qualificati, nel pieno rispetto dei principi di proporzionalità e ragionevolezza, potranno partecipare alla procedura di selezione solo gli operatori economici (cfr art. 45 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i.) in possesso dei seguenti requisiti di idoneità professionale:

- non si trovino in alcuna delle situazioni che configurano motivi di esclusione dalle procedure di affidamento di pubblici contratti ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i.;
- abbiano eseguito nell'ultimo triennio almeno tre servizi con oggetto analogo al servizio richiesto, ciascuno per un unico committente pubblico o privato;
- aver eseguito nell'ultimo triennio dalla data del presente avviso, o avere in corso di esecuzione, almeno un servizio di pari importo o superiore a €70.000,00 per servizi analoghi a quelli del presente bando;

Modalità di partecipazione

Gli operatori economici in possesso dei requisiti sopra specificati che intendono segnalare il proprio interesse a partecipare alla procedura negoziata dovranno far pervenire la propria candidatura tramite mail all'indirizzo ufficiogareas@mi.camcom.it **entro le ore 14:00 dell'11/05/2018**, allegando la domanda di invito debitamente compilata e firmata digitalmente.

Nella domanda di invito è richiesto agli operatori di inserire le informazioni utili per accertare preventivamente il possesso dei requisiti tecnico-professionali sopra menzionati, necessari per essere invitati alla partecipazione alla successiva procedura negoziata che Innovhub-SSI si riserva di avviare sulla base degli esiti della presente indagine di mercato.

Eventuali richieste di chiarimento sul presente avviso dovranno pervenire alla mail ufficiogareas@mi.camcom.it **entro il 03/05/2018**.

Nella domanda di invito è anche possibile per gli operatori inserire eventuali osservazioni in merito all'importo totale che formerà la base d'asta della successiva procedura al fine di fornire maggiori indicazioni per una corretta stima del valore della procedura.

La successiva procedura negoziata sarà condotta esclusivamente utilizzando il Sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato "SinTel", al quale gli invitati accederanno all'indirizzo: www.arca.regione.lombardia.it.

Gli operatori interessati a partecipare alla procedura negoziata dovranno quindi preventivamente accreditarsi presso tale sistema telematico.

Per la procedura negoziata è stabilito un numero massimo di cinque operatori. Nel caso si ricevessero più di cinque manifestazioni di interesse, le 5 aziende invitate a presentare le loro offerte saranno

estratte a sorte in seduta pubblica. Nel caso in cui si ricevessero meno di 5 manifestazioni di interesse, Innovhub-SSI si riserva la facoltà, di integrare l'elenco degli operatori da invitare alla successiva procedura con altri operatori che non abbiano presentato candidatura.

Innovhub-SSI si riserva inoltre di non procedere con la successiva procedura negoziata.

Milano, 18/04/2018

Il Responsabile del procedimento
Daniele Colombo

Allegati:

A) Domanda di invito

B) Istruzioni per la presentazione della domanda di invito su SinTel

Si precisa che, ai sensi del D.Lgs n. 196/2003 i dati raccolti saranno trattati esclusivamente per le finalità indicate nel presente avviso.