



Determina N. 54/2018 del 30/05/2018

Oggetto: Esito dell'indagine di mercato e avvio della procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) D. Lgs 50/2016 per l'affidamento del Servizio di marketing e comunicazione - CIG n. 7495348CD4

Il Direttore Generale

Premesso che:

- al fine di aumentare la propria capacità di autofinanziamento attraverso la fornitura di servizi tecnico scientifici ad alto valore aggiunto a beneficio delle imprese dei settori merceologici per cui sono state create le ex Stazioni Sperimentali per l'Industria, Innovhub- SSI ha ravvisato l'esigenza di potenziare le proprie capacità commerciali, di marketing e comunicazione;
- non disponendo di sufficienti risorse qualificate allo scopo al proprio interno, con provvedimento n. 60 del 06/04/2017 Innovhub – SSI ha affidato a Personalive Srl l'incarico di definizione e implementazione di una strategia di marketing per Innovhub-SSI, con scadenza 31/12/2017;
- in considerazione dei positivi risultati raggiunti, si ritiene opportuno proseguire nell'utilizzo di un supporto esterno alle attività di marketing e comunicazione;
- è di conseguenza opportuno dare avvio a una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. per l'affidamento in questione attraverso il portale telematico SinTel, al fine di beneficiare dei suoi vantaggi in termini di semplificazione amministrativa, trasparenza e riduzione dei tempi;

Considerato che:

- l'U.O. Gare A.S., allo scopo di raccogliere eventuali manifestazioni di interesse da parte di qualificati fornitori ha predisposto un avviso di indagine di mercato redatto in base alle disposizioni di cui alle Linee Guida n. 4 dell'ANAC, riguardanti le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" con n. ID 96293527 del 18/04/2018 mediante la piattaforma SinTel, sistema di intermediazione telematica della Regione Lombardia;
- l'avviso per l'indagine di mercato di cui sopra – come peraltro previsto dall'art. 36 comma 2 lettera b) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. – prevedeva l'invito, per la successiva procedura negoziata, di almeno n. 5 operatori;
- in data 11/05/2018, si è conclusa l'indagine di mercato di cui sopra attraverso la quale sono pervenute n. 6 domande di invito da altrettanti operatori economici, i quali hanno dichiarato di essere in possesso dei requisiti prescritti dall'avviso;
- è pervenuta anche la manifestazione di interesse da parte dell'Operatore uscente e che si ritiene di invitarlo alla procedura negoziata in questione, in quanto le prestazioni da esso svolte nel corso del contratto precedente sono state eseguite a regola d'arte, oltre che nel rispetto dei tempi e dei costi pattuiti;



Determina N. 54/2018 del 30/05/2018

- l'aggiudicazione avverrà mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi degli artt. 95, comma 2 del Codice dei contratti pubblici D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., che prevedono la possibilità per le stazioni appaltanti di non procedere alla aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione al contratto;
- data la natura del servizio richiesto, la stazione appaltante ha valutato gli oneri della sicurezza per rischi da interferenza, ai sensi dell'art. 26 comma 3 bis del D. Lgs. 81/08, pari a zero;

Sentito il Controllo di Gestione;

Sentito l'Area Amministrazione e Finanza;

determina

- 1) di dare avvio alla gara per il servizio di marketing e comunicazione ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., invitando tutti i concorrenti che hanno manifestato interesse come indicato in premessa e di approvare la documentazione della procedura di cui alle premesse;
- 2) di stabilire un importo complessivo a base d'asta pari ad € 76.000,00 (+ IVA) a copertura dei costi per un periodo di 18 mesi rinnovabili di ulteriori 18 mesi (38.000,00 € per ogni periodo di 18 mesi) e aggiudicare il servizio con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
- 3) di nominare Responsabile Unico del Procedimento il Responsabile *pro-tempore* dell'Unità Organizzativa Gare Aziende Speciali, Dott. Daniele Colombo;
- 4) di nominare quale Direttore del Contratto il Responsabile Gestione e Amministrazione del Personale *pro-tempore*, Dott.ssa Laura Corti.

Il Direttore Generale
Attilio Martinetti

U.A. gare A.S.

Responsabile del procedimento: Colombo Daniele