

Review of unit dosing of fabric washing products in Europe*

G. DUNCALF

SAVONNERIE ANGLAISE – CHESHAM - UK

There are 4 major criteria by which fabric washing unit-dose products are judged as satisfactory by the consumer. These are:

- Satisfactory condition on purchase
 - no break up of tablets into powder
 - no leakage from liquid sachets
- Dissolving/Dispersion in the machine
- Storage properties in closed and open packs
- Good cleaning and stain removal performance

In Pan-European surveys carried out in 2000 and updated in 2002, less than 40% of tablet products met all these criteria, some being rated as being totally unsatisfactory to be on the market. This factor is known to have deterred consumers who have tried an unsatisfactory brand from trying other brands, thereby losing a convert. The 2005 survey will assess changes and progress made in the quality of the tablet products.

Liquid sachets were introduced after the first survey. They have been assessed but not included in reports until this current exercise.

There have been new forms of unit dosing introduced since 2000/2, viz water soluble sachets containing powder and sachets containing product in flake form.

All these have been evaluated and this paper assesses the merits and remaining problems

of each of the product types, judged mainly by the above criteria and also by a number of other in-use and end result performance attributes.

ANALISI DI PRODOTTI MONODOSE PER LAVATRICI IN EUROPA

Esistono 4 criteri principali secondo i quali i consumatori giudicano soddisfacenti i detersivi in confezione monodose utilizzati in lavatrice. I criteri sono:

- Satisfacenti condizioni all'acquisto: che le pastiglie non si sbriciolino in polvere, che non si verificino perdite di liquido dai sacchetti
- Che il prodotto si dissolva/disperda nella macchina
- Proprietà di conservazione del prodotto nei pacchi chiusi e aperti
- Biancheria pulita e macchie rimosse

Un sondaggio condotto nel 2000 ed aggiornato nel 2002, ha messo in evidenza che meno del 40% di queste confezioni monodose risponde pienamente a questi 4 criteri e parte di essi è addirittura giudicata insoddisfacente per il mercato. Questo fattore negativo sembra aver scoraggiato i consumatori dal provare anche prodotti simili di marche diverse con conseguente perdita da parte dei

produttori.

Il sondaggio del 2005 valuterà i cambiamenti ed i progressi fatti per migliorare la qualità dei prodotti monodose. Dopo il primo sondaggio sono stati introdotti i sacchetti di detergente liquido che, a parte questa relazione, pur se valutati non sono mai stati inclusi in nessun rapporto.

Dal 2000/2002 sono stati introdotti nuovi tipi di monodose, come sacchetti solubili in acqua, contenenti prodotto in polvere o in scaglie. Il presente lavoro ha lo scopo di valutare vantaggi e svantaggi di questi tipi di confezione in base ai 4 criteri sopracitati.

RISG N° 4/2005, Pag. 199-203